

Regulamin sprzedaży części przez Centrum Serwisowe CTDI Poland Sp. z o.o.

Definicje:

Ileć w treści regulaminu użyto następujących terminów, należy przez to rozumieć:

Centrum Serwisowe – CTDI Poland Sp. z o.o. z siedzibą i adresem przy ul. Logistyczna 7, 05-090 w Sękocinie Starym, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000068851, która jest zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT), NIP Nr 525-21-72-306, z wpłaconym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 1.000.054,00 PLN, telefon: 22 7034100, strona internetowa: www.ctdi.pl

Konsument – osoba fizyczna, dokonująca z Centrum Serwisowym czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna, o której mowa w art. 33¹ §1 KC, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.

Klient – Konsument lub Przedsiębiorca, który jest zainteresowany kupieniem części od CTDI Poland.

Regulamin – opracowany przez CTDI Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Sękocinie Starym regulamin o charakterze ogólnych warunków umowy, określający zasady sprzedaży części przez CTDI Poland.

Informacje wstępne

1. Centrum Serwisowe prowadzi sprzedaż oryginalnych części Producenta, wskazanych w pliku z listą dostępnych części. Sprzedaż związana jest z wyprzedażą stanów magazynowych Centrum Serwisowego.
2. Centrum Serwisowe prowadzi sprzedaż wyłącznie wybranych oryginalnych części serwisowych i nie gwarantuje Klientom pełnej dostępności do wszystkich części.
3. Realizacja Zamówienia jest możliwa pod warunkiem dostępności części w magazynie Centrum Serwisowego.
4. Części przeznaczone do sprzedaży są własnością Centrum Serwisowego, na podstawie umów pomiędzy Centrum Serwisowym oraz Producentami i ich sprzedaż nie narusza zawartych przez CTDI umów z Producentami, dotyczących powierzenia części do napraw gwarancyjnych.

Organizacja sprzedaży części

1. Sprzedaż części jest prowadzona przez Dział Sprzedaży CTDI Poland.
2. Lista części wystawionych na sprzedaż oraz ich ceny dostępne są na stronie internetowej Centrum Serwisowego www.ctdi.pl (link na stronie głównej na banerze oraz zakładka Sprzedaż części w dziale Serwis – obsługa).
3. Centrum Serwisowe może sprzedać części zarówno Przedsiębiorcom, jak i Konsumentom.
4. Części mogą być odebrane w siedzibie Centrum Serwisowego lub wysłane do Klienta kurierem, na koszt Klienta.

5. Kurier może być wskazany przez Klienta – w takim przypadku Klient jest zobowiązany do zamówienia go - lub może być to kurier Centrum Serwisowego – w takim przypadku koszt transportu na terenie Polski to dla przesyłki standardowej 10 zł brutto, a dla większych przesyłek koszt będzie skalkulowany indywidualnie. Koszt ten zostanie doliczony do faktury.
6. Klient, który chciałby kupić części od Centrum Serwisowego powinien:
 - Sprawdzić plik z listą dostępnych części
 - Na tej podstawie przygotować listę części, które chciałby zakupić (lista powinna zawierać nazwę Producenta, numer katalogowy części, ilość oraz cenę (cena jest podana w pliku)
 - Przesłać zapytanie, zawierające dane kontaktowe: imię, nazwisko, telefon, adres e-mail, dane do faktury, adres dostawy, preferowany sposób dostawy oraz listę części na adres: spareparts@ctdi.com
7. Po otrzymaniu zapytania Centrum Serwisowe prześle do Klienta potwierdzenie dostępności wskazanych części.
8. Klient prześle potwierdzenie zamówienia lub rezygnację z zamówienia.
9. W przypadku odbioru w siedzibie Centrum Serwisowego możliwa jest płatność kartą lub gotówką na miejscu.
10. W przypadku przesyłek kurierskich Centrum Serwisowe wystawi fakturę proforma i dopiero po jej opłaceniu wyśle przesyłkę do Klienta wraz w fakturą VAT.

Dane osobowe

1. W celu zawarcia umowy sprzedaży / kupna części Centrum Serwisowe wymaga podania danych osobowych Klienta w zakresie, w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia tej usługi. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wykonania usługi.
2. Dane osobowe, o których mowa w poprzednim punkcie, będą przetwarzane przez Centrum Serwisowe zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 roku Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu realizacji umowy sprzedaży. Centrum Serwisowe umożliwia Klientom wgląd do własnych danych osobowych i zapewnia prawo ich poprawiania. Administratorem bazy danych jest Centrum Serwisowe opisane na wstępie Regulaminu. Gdy Klient w trakcie świadczenia usługi przez Centrum Serwisowe nie poinformuje Centrum Serwisowego o zmianie swoich danych (np. adres korespondencyjny, adres e-mail), to komunikację Centrum Serwisowego na adres podany uprzednio lub na liście przewozowym uważa się za prowadzoną skutecznie. Więcej informacji o danych osobowych: www.ctdi.pl / Serwis – obsługa / Dane osobowe – bezpieczeństwo oraz w Polityce Prywatności.

Odpowiedzialność Centrum Serwisowego za wady Produktu i proces reklamacji

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że oferowane przez Centrum Serwisowe części nie są objęte gwarancją Producenta (ze względu na ich charakter – części pochodzące z wyprzedaży stanów magazynowych).
2. Centrum Serwisowe zapewnia, że przed udostępnieniem części do sprzedaży przeprowadziło wstępną weryfikację technicznego stanu części i ich poprawnego funkcjonowania.
3. Centrum Serwisowe udziela 90 dniowej gwarancji na funkcjonalność sprzedanych części.

4. Na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, Centrum Serwisowe wyłącza swoją odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne lub prawne Produktu wobec Przedsiębiorców.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie, do odpowiedzialności Usługodawcy za wady Produktów stosuje się przepisy art. 556 - 576 oraz 577-581 ustawy Kodeks cywilny.
6. Reklamacja powinna być zgłoszona na piśmie.
7. Przedsiębiorców prosimy o wydrukowanie i wypełnienie formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie www.ctdi.pl / Serwis – obsługa / Sprzedaż części i odesłanie go na własny koszt do Centrum Serwisowego wraz z reklamowanymi częściami.
8. Konsumentów prosimy o wypełnienie i odesłanie na adres spareparts@ctdi.com formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie www.ctdi.pl / Serwis – obsługa / Sprzedaż części. Po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego Centrum Serwisowe zamówi kuriera na swój koszt i prześle Konsumentowi list przewozowy.
9. Klient przyjmuje do wiadomości, że w przypadku uznanej reklamacji przysługuje mu prawo wymiana części, po potwierdzeniu jej dostępności przez Centrum Serwisowe. W przypadku niedostępności części Klientowi przysługuje zwrot wpłaconej kwoty.
10. Przed odbiorem przesyłki Klient powinien sprawdzić, czy opakowanie nie uległo uszkodzeniu w transporcie. W razie wykrycia uszkodzenia przy odbiorze przesyłki, Klient powinien sporządzić protokół szkody w obecności kuriera oraz niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni, skontaktować się z Centrum Serwisowym pisząc na adres: spareparts@ctdi.com W przypadku kuriera zamówionego bezpośrednio przez Klienta Centrum Serwisowe zastrzega sobie prawo odstąpienia od udziału w prowadzeniu reklamacji dotyczącej uszkodzenia w transporcie.
11. Centrum Serwisowe nie ponosi odpowiedzialności za poprawne działanie części, których uszkodzenie wynika z winy Klienta – m.in. za:
 - mechaniczne uszkodzenia części z winy Klienta i wywołane nimi wady
 - uszkodzenia na skutek niewłaściwego, niezgodnego z przeznaczeniem użytkowania i przechowywania produktu – m.in. uszkodzenia powstałe na skutek niepoprawnego montażu części np. przez nieuprawnione osoby, montażu części w nieodpowiednich modelach urządzeń, samowolnych przeróbek dokonanych przez Klienta lub osoby nieupoważnione itp.
 - uszkodzenia spowodowane przez czynniki zewnętrzne takie jak: zalanie cieczą, zawilgocenie, działanie czynników chemicznych itp.
 - uszkodzenia wynikające z naturalnego zużycia takie jak: zarysowania, zabrudzenia, otarcia, wytarcia napisów, itp.
12. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości produktu będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
13. Pracownicy Centrum Serwisowego są upoważnieni do oceny przyczyn wystąpienia zgłoszonych wad części odesłanych na reklamację.

Odstąpienie od umowy - Klient Konsument

- 1) Na podstawie art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z dnia 24 czerwca 2014 r., poz. 827 ze zmianami) Klientom przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny. Prawo to wygasa po 14 dniach od dnia

otrzymania przesyłki przez Klienta. Za datę odbioru przesyłki uznaje się datę na liście przewozowym.

- 2) W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny, Klient powinien złożyć pisemne oświadczenie o odstąpieniu od Umowy na adres: spareparts@ctdi.com . Po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Centrum Serwisowe zamówi kuriera na swój koszt i prześle Konsumentowi list przewozowy. Konsument zobowiązany jest niezwłocznie odesłać zakupione produkty w nienaruszonym stanie, na adres CTDI Poland Sp. z o.o., ul. Logistyczna 7, 05-090 Sękocin Stary, korzystając z kuriera wskazanego przez CTDI.
- 3) Centrum Serwisowe ma obowiązek niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu do Konsumenta. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Produktu droższy niż wskazany przez Centrum Serwisowe transport kurierski 10 zł brutto, Centrum Serwisowe zwróci koszt do wysokości usługi transportowej oferowanej przez Centrum Serwisowe.
- 4) Centrum Serwisowe może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania.
- 5) Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 6) Uprawnienia z gwarancji nie obejmują prawa kupującego do domagania się zwrotu utraconych zysków w związku z wadami produktu.
- 7) W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy polskiego prawa.